

E&U Strategy, M&A transformation

AEM Cremona SpA

Supporto professionale in relazione allo sviluppo
del servizio sosta per AEM Cremona

CV Team di Lavoro

*Strictly Private
and Confidential*
**Bozza per
discussione**

18 Maggio 2022



pwc

Il Team di Lavoro

Gianpaolo Chimenti

Partner | Energy Utilities & Resources, Advisory Leader

Piazza Tre Torri, 2
I - 20145 Milan



Seniority: >20 anni

Profilo

Gianpaolo è il Partner responsabile della attività advisory del Energy & Utilities di PwC in Italia. Da oltre 20 anni Gianpaolo si occupa esclusivamente di Energy & Utilities attraverso interventi di: pianificazione strategica, M&A strategy e execution, valuation.

Gianpaolo è laureato in Economia presso l'Università La Sapienza e ha conseguito un MBA presso la SDA Bocconi.

Competenze

- M&A strategy & execution;
- Competitive intelligence;
- Strategic Market positioning & planning;
- Business planning.

Esperienze

- Gianpaolo ha maturato un'ampia esperienza nel settore delle utilities, nella gestione dei processi di razionalizzazione delle partecipazioni pubbliche e nelle analisi delle opzioni strategiche di sviluppo dei servizi pubblici locali. Rilevanti esperienze nell'affiancamento del Top Management, nel supporto e nella gestione dei rapporti con gli azionisti nonché Amministratori comunali;
- Gianpaolo ha una pluriennale esperienza nella gestione di team per interventi di:
 - ✓ Assistenza alla negoziazione in operazioni di partnership/aggregazioni;
 - ✓ M&A advisory, strategy ed execution;
 - ✓ Valutazione di aziende operativi nella vendita energia e distribuzione gas;
 - ✓ Pianificazione strategica ed industriale;
 - ✓ Business e competitive intelligence nel settore delle utilities;
 - ✓ Strategic market positioning & planning;
 - ✓ Market assessment delle utilities italiane;
 - ✓ Disegno organizzativo di una struttura di primo e secondo livello.

In particolare, nell'ambito delle ex municipalizzate ha affiancato gli azionisti Amministratori comunali, nei recenti processi di razionalizzazione delle partecipazioni pubbliche e nelle analisi delle opzioni strategiche di sviluppo nella gestione dei servizi pubblici locali.

Ferruccio Maria Sapignoli
Partner | E&U Strategy, M&A transformation

Piazza Tre Torri, 2
I - 20145 Milan



Seniority: >15 anni

Profilo

Ferruccio è Partner del team E&U Strategy, M&A transformation all'interno del gruppo Deals di PwC Italia. Ha iniziato la sua carriera in PwC nel 2006. Si è laureato presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" in Economia Aziendale, ed ha conseguito un MBA presso la SDA Bocconi.

Competenze

- M&A strategy & execution;
- Competitive intelligence;
- Strategic market positioning & planning;
- Pianificazione industriale e strategica.

Esperienze

Ferruccio ha sviluppato una conoscenza approfondita del mondo dell'Energy & Utilities, lavorando su progetti quali:

- M&A advisory, strategy ed execution;
- Valutazione di aziende operative nella vendita energia e distribuzione gas;
- Business e competitive intelligence di operatori della distribuzione e della vendita di energia;
- Pianificazione strategica ed industriale e business plan review per multi-utility quoted/non quoted e per operatori integrati del gas e dell'energia, italiani ed esteri;
- Commercial due diligence nel settore Energy & Utilities e telecomunicazioni;
- Strategic market positioning & planning;
- Analisi di benchmark finalizzate alla definizione delle efficienze operativa e ottimizzazione della cost base;
- Analisi di applicazione delle prescrizioni regolatorie ARERA;
- Market assessment della cogenerazione e del teleriscaldamento;
- Disegno organizzativo di una struttura di primo e secondo livello per multi-utility quoted/non quoted;
- Assistenza alla negoziazione in operazioni di partnership/aggregazioni.

Francesco Sanfilippo

Senior Associate | E&U Strategy, M&A transformation

Piazza Tre Torri, 2
I - 20145 Milan



Seniority: 5 anni

Profilo

Francesco è Senior Associate del team E&U Strategy, M&A transformation all'interno del gruppo Deals di PwC Italia.

Ha iniziato la sua carriera in PwC nel 2022. Si è laureato presso il Politecnico di Torino nel corso Magistrale in Ingegneria Gestionale.

Competenze

- Competitive intelligence;
- Strategic market positioning & planning;
- Pianificazione industriale e strategica;
- Business Modelling.

Esperienze

Francesco ha sviluppato una conoscenza approfondita del mondo dell'Energy & Utilities, lavorando su progetti quali:

- Valutazione di aziende operative nella vendita energia e distribuzione gas;
- Business e competitive intelligence di operatori della distribuzione e della vendita di energia e gas;
- Pianificazione strategica ed industriale e business plan review per multi-utility quotate/non quotate e per operatori integrati del gas e dell'energia, italiani ed esteri;
- Pianificazione strategica e studi di fattibilità economica per applicazioni della filiera dell'idrogeno, italiani ed esteri;
- Commerciale Market due diligence nel settore Energy & Utilities;
- Strategic market positioning & planning;
- Analisi di benchmark finalizzate alla definizione delle efficienze operativa e ottimizzazione della cost base.

Lucrezia Julie Bellon

Senior Associate | E&U Strategy, M&A transformation

Piazza Tre Torri, 2
I - 20145 Milan



Seniority: 4 anni

Profilo

Lucrezia è Senior Associate del team E&U Strategy, M&A transformation all'interno del gruppo Deals di PwC Italia. Ha iniziato la sua carriera in PwC nel 2020. Si è laureata presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore a Milano in Management per l'Impresa e ha partecipato a un Focus Program Abroad presso l'Università U.C.L.A in California.

Competenze

- M&A strategy & execution;
- Strategic market positioning & planning;
- Pianificazione industriale e strategica;
- Business Modelling.

Esperienze

Lucrezia ha sviluppato una conoscenza approfondita del mondo dell'Energy & Utilities, lavorando su progetti quali:

- Analisi del posizionamento strategico e competitivo di aziende operative nella vendita di energia elettrica e gas (operatori retail) e valutazione delle possibili operazioni strategiche per lo sviluppo aziendale nel medio-lungo periodo;
- Supporto in operazioni di M&A advisory, strategy ed execution sia buy side sia vendor side nel settore retail e multiutility;
- Pianificazione strategica ed industriale e business plan review per multi-utility quoted/non quoted e per operatori integrati del gas e dell'energia, italiani ed esteri;
- Valutazione economica di aziende operanti nella vendita energia e multi-utility;
- Analisi di benchmark finalizzate alla definizione delle efficienze operativa e ottimizzazione della cost base;
- Analisi di dinamiche regolatorie del mercato di riferimento per le aziende nei settori della vendita di gas ed energia elettrica e multiutility.

Luca Meloni

Associate | E&U Strategy, M&A transformation

Piazza Tre Torri, 2
I - 20145 Milan



Profilo

Luca è Associate del team E&U Strategy, M&A transformation all'interno del gruppo Deals di PwC Italia.

Ha iniziato la sua carriera in PwC nel 2022. Si è laureato presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore in Economia e Gestione Aziendale, ed ha conseguito un Master in Management presso TBS a Barcellona e un MSc in Corporate Finance & Advisory presso TBS a Tolosa.

Competenze

- M&A strategy & execution;
- Strategic market positioning & planning;
- Pianificazione industriale e strategica.

Esperienze

Luca ha precedentemente sviluppato una conoscenza nel campo dell'Energy attraverso un'esperienza lavorativa in Global New Energy Finance, società spagnola, seguendo progetti internazionali di rinnovamenti energetici, di rinnovamenti di edifici, di progetti europei e di advisory per start-up innovative legate al mondo Energy.

Luca ha acquisito una conoscenza del mondo dell'Energy & Utilities, lavorando su progetti quali:

- Business di operatori della distribuzione e della vendita di energia;
- Pianificazione strategica ed industriale e business plan review per multi-utility non quotate e per operatori integrati del gas e dell'energia;
- Strategic market positioning & planning;
- Analisi di benchmark finalizzate alla definizione delle efficienze operativa e ottimizzazione della cost base.